MANAGER DE PROJET WEB DIGITAL EN ALTERNANCE

CONTRAT APPRENTISSAGE, CONTRAT PROFESSIONNALISATION

Durée : 130 jours
sur 24 mois
Code WEB : MCDMPWD
Code RNCP : RNCP40150



OBJECTIFS

Définition d'une stratégie web digitale responsable
Pilotage de la conception du projet web digital responsable
Supervision de la réalisation et du déploiement de la solution web digitale responsable
Optimisation de la mise en œuvre de la stratégie marketing digitale d'un site internet ou d'une application mobile e-commerce

POUR QUI ?

Public
Toute personne répondant aux prérequis, souhaitant évoluer vers le métier de manager de projet web ou de responsable marketing digital dans tous types d'entreprises et valider un titre certifiant bac + 5

Prérequis
- Être titulaire d'un diplôme délivré par l'Etat de niveau bac+3 ou d'une certification de niveau 6 enregistrées au RNCP dans le domaine du web

Rythme de formation
En moyenne, la formation est organisée selon un rythme d'une semaine par mois à CESI et de trois semaines en entreprise.

Frais de scolarité
Tarif applicable pour toute inscription réalisée en 2026.

DIPLÔME

Manager de Projet Web Digital de SU Lille, titre enregistré au RNCP au niveau 7, par décision France compétences du 30/01/2025 publiée le 31/01/2025

Sciences-U Lille

OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

Arras, Rouen

Rentrée du 15 septembre au 15 novembre 2026

Edition : 13/10/26

Les informations mentionnées sur cette fiche sont susceptibles de modification.
Pour en savoir plus : 0 800 054 568 (service & appel gratuits) - contact@cesi.fr
Etablissement d'enseignement supérieur technique privé - Association à but non lucratif

CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

LE PROGRAMME

1re année

Définir la stratégie Web-digital de l'entreprise
Veille, innovation et prospectives
Idéation et conception de solutions
Création de son réseau professionnel
Management de la performance
Processus de transformation digitale
Stratégie d'entreprise et environnement économique
Projet Définir la stratégie Web-digital de l'entreprise
Validation Définir la stratégie Web-digital de l'entreprise

Piloter la stratégie Web-digital de l'entreprise
Digital Business strategy
Management stratégique
Méthode et compréhension d'un cahier des charges
Méthodologie Agile
Cycle de vie de projets web-marketing
Culture d'entreprise
Projet Piloter la stratégie Web-digital de l'entreprise
Validation Projet Piloter la stratégie Web-digital de l'entreprise
Validation Piloter la stratégie Web-digital de l'entreprise (étude de cas)

Développer la stratégie marketing digital de l'entreprise
Droit numérique et droit de la consommation
Brand strategy
Développement stratégique d'une marque sur les réseaux sociaux
Inbound digital
Génération de leads et tunnel de conversion

2e année

Superviser la conduite de projets Web-digital jusqu'à la livraison
Direction d'équipe des parties prenantes
Gestion et méthodologie de projet web digital
Relation client : outils de fidélisation
Dataviz
Expertise marketing digital
Projet Superviser la conduite de projets web-digital
Validation Projet Superviser la conduite de projets web-digital
Validation Superviser la conduite de projets web-digital (étude de cas)

Développer la stratégie marketing digital de l'entreprise
SEM et techniques d'optimisation de trafic
RTB et publicité
Créativité digitale
Management d'équipe projet digital
Stratégie social media
Stratégie commerciale digitale
Projet Développer la stratégie marketing digital de l'entreprise
Validation Projet Développer la stratégie marketing digital de l'entreprise

1re et 2e année

Développer ses pratiques professionnelles
Anglais professionnel
Retour d'expérience et projection
Prise de parole

Certifier ses compétences de Manager de projet web digital
Team building : cohésion d'équipe
Méthodologie de projet d'entreprise
Argumenter pour convaincre

Edition : 13/10/26